



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | SENILIFE – CONSULTORIA E FORMAÇÃO PARA O DESENHO E CONCEÇÃO DE SISTEMAS AVANÇADOS DE SUPORTE À VIDA

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-021436

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | SENILIFE, LDA

Data de aprovação | 31-10-2016

Data de início | 01-12-2016

Data de conclusão | 30-11-2018

Custo total elegível | 211.822,50

Apoio financeiro da União Europeia | 84.729,00

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A SENILIFE tem por objetivo ser referência internacional no setor da saúde atingindo excelência reconhecida em produtos (equipamentos DAE - comercialização, instalação e manutenção) e serviços (Formação em Cadeia de Sobrevivência, Suporte Básico de Vida e Atuação com DAF).

ATIVIDADES

A atividade da SENILIFE consiste na comercialização (instalação e manutenção) de desfibriladores Automáticos Externos (DAE) em locais estratégicos com grande afluência de pessoas e na prestação de formação adequada para uma correta utilização do aparelho e prestação de um auxílio atempado.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à SENILIFE promover a sua oferta de produtos e serviços no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospeção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O presente projeto tem como principal objetivo dotar a SENILIFE de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor, salientando-se todas as empresas que apresentam uma oferta equiparada à SENILIFE.

As ações a implementar estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a SENILIFE pretende potenciar e explorar novos mercados onde existe uma maior procura por produtos e serviços de consultoria e formação para o desenho e conceção de sistemas avançados de suporte à vida. Neste sentido foram definidos como mercados alvo: Espanha, Polónia, Moçambique e África do Sul.

De entre os objetivos que a empresa preconizou para a sua estratégia de internacionalização, é de salientar o aproveitamento de novas oportunidades em mercados de elevado potencial, sendo estes, mercados desenvolvidos onde se verifica uma maior valorização pela qualidade de vida dos cidadãos e, conseqüentemente, maior procura por produtos e serviços da área da saúde.

Por outro lado, pretende-se aproveitar um conjunto de oportunidades beneficiadas pela imagem do país no exterior, pela oferta de produtos e serviços de suporte à vida de qualidade.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de promoção/prospecção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação da oferta da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e conseqüente potenciando o volume de negócios.

Até à presente data o projeto encontra-se executado em 9,95%.